



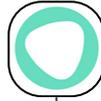
# Fabian Dupper

Hi, ich bin Fabian, ein erfahrener Marketing Leader mit Leidenschaft für datengetriebenes Marketing und konsistenten Markenbotschaften mit Wiedererkennungswert.

Mit mehr als 6 Jahren Führungserfahrung habe ich in verschiedenen Branchen (Outdoor, SaaS Events & HR) für verschiedene Zielgruppen (B2C & B2B) erfolgreich Teams aufgebaut, geführt und weiterentwickelt.

Die Berge sind meine persönliche Powerbank und sorgen für stets aufgeladene Akkus.

## Berufserfahrung



### New Work SE

Okt 2022- Present - onlyfy by XING

#### Lead Content- & Product Marketing

- Führung eines zehnköpfigen Teams, Direktreport an Geschäftsleitung
- Produktpositionierung, Product Market Fit, Produkt Kommerzialisierung und Go To Market Aktivitäten für neu aufgestellte Produktpalette
- Konzeptionierung und Aussteuerung von Thought Leadership Content anhand des Marken Narratives New Hiring, darunter:
  - Studien & PR Maßnahmen
  - Bewegtbild
  - Whitepaper, Erfolgsgeschichten & Marketing Collaterals
- Redaktionsplanung / Kanalübergreifende Orchestrierung der Botschaften
- Bespielung der Social Media Channels inkl. Aufbau eines Corporate Influencer Programms (onlyfy voices)



- > Einführung organisationsübergreifendes Redaktionstool
- > Über 40k Whitepaper Downloads / Jahr
- > Steigerung Markenbekanntheit

Feb 2020 - Sept 2022 - XING Events

#### Head of Marketing

- Führung eines achtköpfigen Teams, Mitglied der Geschäftsleitung
- Marketing Gesamtverantwortung für die Bereiche B2B & B2C
  - Social Media & Events
  - Content Marketing, SEO & PR
  - Performance Marketing
  - Marketing Automation
  - Website
- Konzeption, Planung und Austerung von Marketing Aktivitäten zur Markenbildung, Leadgenerierung/Neukundenakquise, zum Upsell sowie zur Kundenbindung



- > Relaunch XING Events Website, 25% Conversion Rate Steigerung
- > Digital Conference VexCon mit Besucherrekord
- > Verdreifachung des Blog & Organic Traffics



Jul 2017 - Jan 2020 - Mammut Sports Group AG

#### Head of Digital Performance

- Aufbau und Führung eines fünfköpfigen Teams, Direktreport an Vorstand
- Verantwortung der Bereiche Performance Marketing sowie Business- & Data Analyse,
- Aufbau, Management und Weiterentwicklung der Performance Marketing Kanäle SEA, SEO, Social Media für mammut.com sowie der Performance Marketing Aktivitäten auf amazon
- Internationalisierung von drei auf 19 Lieferländer mit entsprechendem Erweiterung der Kampagnenstrukturen
- Entwicklung von Reporting Standards über alle Direct to Consumer Bereiche hinweg

## Kontakt

 [fabiandupper.de](http://fabiandupper.de)

 83052 Bruckmühl

## Hochschulbildung

**Leopold-Franzens-Universität,  
Innsbruck**

Diplomstudiengang Betriebswirtschaftslehre  
Vertiefungen: Marketing; Tourismus und  
Dienstleistungswirtschaft  
Diplomarbeit: Interessenkonflikte in Online  
Brand Communities (Note: sehr gut)

**University of Strathclyde, Glasgow**

Erasmusaufenthalt

## Erfolge

- Internationalisierung des Digital Marketings von Bogner & Mammut von drei auf 19 Lieferländer
- Verdreifachung Traffic und Umsatz bei gleichbleibenden Akquisekosten
- Teamaufbau und -weiterentwicklung über drei Standorte hinweg
- Markenaufbau und Etablierung der Marke onlyfy als Thought Leader im Bereich Recruiting



## Sprachkenntnisse

Englisch	fließend
Spanisch	Grundkenntnisse
Latein	Großes Latein

## Persönliche Interessen

- Bergsport & so viel Zeit wie möglich draußen verbringen
- Familienzeit (stolzer Dreifachpapa)
- Handball
- Musik
- auf Reisen neue Kulturen entdecken, Kochen und gute Küche



- Implementierung & Weiterentwicklung von Webanalyse & Business Intelligence Tools
- Budget & Umsatzplanung für mammut.com
- Agentursteuerung



- > Signifikante Traffic & Umsatzwachstum bei gleichen Akquisekosten
- > Interaktive Reporting Screens
- > Verlagerung von siebenstelligen Budgets in Digitale Kanäle

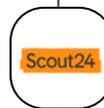


### Mai 2014- Jun 2017 - Bogner Manager Online Marketing

- Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) für 10 Lieferländer
- Display Advertising (Programatic // Prospecting & Remarketing Kampagnen)
- Betreuung und Ausbau von bestehenden Affiliate Kooperationen
- Auf- und Ausbau Social Media Advertising
- Kampagnenplanung, Umsetzung und Kontrolle zur Neukundengenerierung
- Budgetkontrolle in siebenstelliger Höhe sowie Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern



- > Übernahme der US Performance Marketing Maßnahmen
- > Etablierung von Social Media als Performance Marketing Kanal
- > Premium Affiliate Partnerschaften (bspw. Miles & More)



### Scout 24 Holding GmbH

Jan 2014 - April 2014

#### Junior Manager Online Marketing

- Search Engine Optimisation (SEO) in beratender und operativer Funktion für die verschiedenen Marktplätze der Scout24 Gruppe.
- Aufbau und Pflege von Kooperationspartnern
- Steuerung der Werkstudenten & Trainees

Jan 2013 - Dez 2013

#### Trainee Online Marketing

##### Workshops und Seminare:

- SEA, SEO, CRO, Affiliate Marketing, Mobile Marketing, Projektmanagement, Verhandlungstraining, Scrum, Html und Css, Tracking.

##### Arbeitseinsätze von jeweils 3 Monaten bei:

- Scout24 Holding GmbH in München (Bereich SEO und Business Development),
- ImmobilienScout24 in Berlin (Bereich Content Marketing und SEO)
- FinanceScout24 in München (Bereich Affiliate und Kooperationen, SEO),
- Center Online Marketing Scout24 in München (Bereich SEA und SEM).

##### Konzeptionierung, eigenständige Umsetzung und Vermarktung eines eigenen Webprojektes



Jun 2012 - Dez 2012 - XING Events

#### Digital Marketing & PR Praktikant

- Betreuung der PR & Social Media Kanäle. Unterstützung des Marketing Teams bei Kooperationen, On- & Offline Marketing Kampagnen und CRM-Maßnahmen.



fabiandupper.de

